

ビジネスパーソンの9割が知らない

# ブランディングの効果検証を可能にする マーケティングの**新指標**

- 6つの指標で「ブランドの状態」を可視化する方法
- 数値化したブランド・パワーをマーケティングに落とし込む方法
- 7つのケースで解説するブランドパワーの高め方

中小、  
新興ブランドの  
マーケターに  
こそ必要な  
メソッド



ISBN978-4-7981-8283-4